



SMM ցատկ. Facebook և Instagram

Դասընթացը ներառում է՝
Տեսական քննարկումներ
Պրակտիկ գործնական աշխատանք
Գործող բիզնես էջերի ուսումնասիրություն և քննարկում
Վարժություններ, անհատական քննարկում
Գովազդների տեղադրում գործող բիզնես էջերում
Արդյունքների վերլուծություն, քննարկում
Անհատական բիզնես էջերի ստեղծում, մենթորություն
Էջերի վերջնական պատրաստում և ներկայացում
Թեստավորում/քննություն:

Դաս 1. Ինչու՞ SMM

Ի՞նչ է SMM-ը
Ի՞նչ դեր ունի կազմակերպությունում
Ո՞ր սոցիալական ցանցերն են ակտուալ հիմա

Դաս 2. Facebook

Facebook սոցիալական ցանցի դերը
Facebook անձնական պրոֆիլ, կառուցվածք,
անվտանգության կարգավորումներ
Վարժություն

Դաս 3. Facebook

Facebook բիզնես էջի ստեղծումը, կարգավորումները
Բիզնես էջի ավտոմատացման հնարավորությունները
Facebook Creator Studio
Վարժություն

Դաս 4. Facebook

Facebook Business Suite
Facebook խմբերի ստեղծումը, նպատակային
կիրառումը
Վարժություն

Դաս 4. Instagram

Instagram սոցցանցի դերը համացանցում
Կարգավորումներ, առանձնահատկություններ
Instagram-ի անձնական և պրոֆեսիոնալ հաշիվների
տարբերությունները
Վարժություն

Դաս 5. Instagram

Story, Life, Reels: առանձնահատկություններն ու կիրառման
տարբերությունները
Instagram-ով առաջխաղացման ռազմավարությունները

Դաս 6. Թեստավորում

Դաս 7. Կոնտենտ

Վիզուալ կոնտենտ
Տեքստային կոնտենտ

Ինչպես ստեղծել գրավիչ կոնտենտ
Վարժություն

Դաս 8. Canva

Canva-ի գործիքների ուսումնասիրություն
Վիզուալ կոնտենտի ստեղծումը Canva-ի միջոցով
Վարժություն

Դաս 9. Գովազդների կառավարումը սոցցանցերում. Facebook / Instagram

Գովազդների նշանակությունը սոցցանցերում
Գովազդի նպատակները և հնարավորությունները
Չափախորդի նկարագրի ձևավորում

Դաս 10. Գովազդների կառավարումը սոցցանցերում

Ads Manager գործիքի ուսումնասիրություն
Գովազդի թիրախավորում
Արդյունքների վերլուծություն
Վարժություն

Դաս 11. Գովազդների կառավարումը սոցցանցերում

Գովազդային արդյունքների վերլուծություն
Գովազդային հաշվետվությունների կազմում

Դաս 12. Էջերի ներկայացում/պրեզենտացիա

Էջերի մոնիթորինգ
Մասնակիցների կողմից ստեղծված էջերի
վերլուծություն

Դաս 13. SMM ռազմավարություն

SMM ռազմավարության նպատակը, կարևորությունը
Կառուցվածքը, բովանդակությունը
Վարժություն

Դաս 14. Մեդիապլան

Մեդիապլանի կառուցվածք, տրամաբանություն
Մեդիապլանի կազմում
Վարժություն

Դաս 15. Թեստավորում

Դաս 16. Էջերի ներկայացում / պրեզենտացիա